

## **CÓDIGO DE ÉTICA**

*Confiança, Respeito e Integridade*

Os padrões de conduta a seguir definem nossas expectativas mínimas de princípios éticos.

Como não se pode prever os fatos particulares de cada situação, os padrões podem não ser totalmente abrangentes, devendo, portanto, ser interpretados dentro do contexto das leis e dos bons costumes onde operamos, como também à luz dos Compromissos, dos Princípios e do bom senso.

Justificativas como “todo mundo faz” ou “não é ilegal” são inaceitáveis como justificativa para a violação dos nossos padrões. Cada um de nós deve estar sempre atento, dentro ou fora do trabalho para evitar quaisquer situações e atos que possam até mesmo ter só a aparência de serem inadequados ou ilícitos e que possam prejudicar a reputação da **FIREMETRIA CONSULTORIA, ASSESSORIA E APOIO TÉCNICO LTDA.**

A **FIREMETRIA** está comprometida com os mais altos padrões de conduta ética e comercial.

A **FIREMETRIA** cumpre a lei, honra seus compromissos, age de boa-fé, mantém seus valores, procura promover os interesses das partes interessadas, comunica-se de forma aberta e eficaz, e mantém-se responsável. Na busca de resultados positivos, o processo de tomada de decisão da **FIREMETRIA** inclui as seguintes etapas:

(1) envolver as pessoas certas, (2) entender os fatos, (3) entender os requisitos legais e os padrões do Código de Ética, (4) considerar os deveres imputados as partes interessadas e o impacto das decisões alternativas, (5) comparar decisões alternativas com referência aos valores da empresa, (6) tomar uma decisão que seja legal e pareça a melhor e (7) perguntar a si mesmo: “Devo tomá-la? ”

### **NOSSOS CLIENTES**

Assumimos o compromisso de fornecer serviços de alta qualidade e valor, a preços justos e por meio de negociações honestas a todos nossos clientes, bem como de tratá-los de acordo com a lei e a ética.

### **NOSSOS FUNCIONÁRIOS**

Estamos comprometidos a tratar um ao outro de forma justa e a manter práticas de trabalho baseadas na igualdade de oportunidades para todos os funcionários.

Respeitaremos a privacidade de cada um deles, e os trataremos com dignidade e respeito. Estamos comprometidos em fornecer condições de trabalho seguras e saudáveis em um ambiente de comunicação aberta para todos os nossos funcionários.

## **NOSSOS FORNECEDORES**

Buscamos ativamente parceiros e fornecedores que compartilham nosso compromisso com a não utilização de mão de obra infantil e condição análoga à de escravo, com a diversidade e a inclusão em todas as suas formas, visto que ao reconhecer e valorizar as diferenças individuais, como origem étnica, gênero, orientação sexual, idade, habilidades e experiências, criaremos um ambiente inclusivo e enriquecedor.

Valorizaremos relacionamentos com fornecedores que demonstram respeito pela diversidade em suas práticas de contratação, cultura organizacional e relacionamentos comerciais. Estamos comprometidos em construir uma comunidade envolvida onde cada indivíduo se sinta respeitado, valorizado e capacitado a contribuir plenamente para o sucesso coletivo.

## **NOSSA COMUNIDADE**

Estamos comprometidos a ser uma empresa responsável nas comunidades onde operamos.

Respeitaremos todas as leis nacionais, estaduais e municipais e procuraremos melhorar o bem-estar de nossas comunidades por meio da proteção dos recursos naturais e do incentivo à participação dos funcionários em atividades cívicas e caritativas e por ações filantrópicas por parte da empresa.

### **1. Segurança e Qualidade**

Todos os ensaios executados pela **FIREMETRIA** devem ser entregues levando em consideração, principalmente, a segurança e a saúde de nossos clientes, funcionários e outras pessoas que possam ser afetadas.

A **FIREMETRIA** assegura a qualidade de todos os serviços realizados estando em conformidade com os requisitos da ABNT NBR ISO/IEC 17025:2017.

Nota: A ABNT NBR ISO/IEC 17025, Requisitos gerais para a competência de laboratórios de ensaio e calibração (General requirements for the competence of testing and calibration laboratories), é a referência internacional para laboratórios de ensaio e calibração que desejam demonstrar sua capacidade e competência técnica para fornecer resultados confiáveis e válidos, promovendo, assim, a confiança em seu trabalho, nacional e internacionalmente.

### **2. Marketing e Vendas**

Venderemos nossos serviços de forma honesta e não faremos qualquer venda que exija procedimento ilegal ou violação destes padrões. Ao fazer comparações com a concorrência, deve-se tomar cuidado para não rebaixar um concorrente com declarações incorretas.

Todas as pessoas que atuarem em nome da **FIREMETRIA** deverão observar as disposições das leis relativas a pagamentos indevidos.

Não é permitido a oferta de presentes comerciais ou qualquer tipo de pagamento ou benefício a qualquer autoridade governamental, agente público, cliente ou parceiro comercial, nacionais ou estrangeiros, para obter ou manter negócios ou qualquer outra vantagem comercial. Um presente jamais é permitido quando é dado com a intenção de receber tratamento privilegiado ou quando é proibido pelas políticas do presenteado ou de seu empregador.

A **FIREMETRIA** não oferecerá nem pagará propina.

### **3. Proteção de Informações de Terceiros**

Todos os funcionários da **FIREMETRIA** respeitarão os direitos de propriedade e segredos comerciais legítimos de nossos clientes, fornecedores e terceiros. Os funcionários não divulgarão informações confidenciais de terceiros em conformidade com as políticas da **FIREMETRIA** sobre confidencialidade.

No mercado de trabalho altamente competitivo, as informações sobre os nossos concorrentes e sobre os serviços que competem com os nossos são elementos necessários e rotineiros para os negócios.

Na coleta de informações sobre a concorrência, os funcionários da **FIREMETRIA** não usarão de meios indevidos como roubo ou fraude.

### **4. Proteção do Patrimônio da Empresa**

O patrimônio da **FIREMETRIA**, incluindo os bens tangíveis (como as instalações, equipamentos, e os sistemas de tecnologia da informação) e intangíveis (como propriedade intelectual, segredos comerciais, invenções, informações comerciais e técnicas relevantes, *know-how* comercial) será usado corretamente e conforme autorização da gerência. Os bens não serão usados para ganhos pessoais.

Todas as transações comerciais devem ser autorizadas pela Gerência e cumprir com as delegações de autoridade de assinatura e dos processos de avaliação e aprovação.

### **5. Exatidão dos Registros Contábeis**

Todos os ativos, passivos, receitas, despesas e transações comerciais devem ser devidamente registrados com exatidão nos livros e registros da Empresa, de acordo com a legislação

pertinente, com os princípios contábeis geralmente aceitos. O planejamento do plano da companhia e avaliações econômicas devem representar com exatidão todas as informações relevantes para a tomada de decisão solicitada ou recomendada. Não devem ser estabelecidos nem mantidos, para quaisquer objetivos que sejam, fundos de caixa ou outros bens secretos ou não registrados.

A **FIREMETRIA** avisará os clientes e fornecedores com relação a erros e corrigirá imediatamente os erros por meio de crédito, reembolso ou outras formas mutuamente acertadas.

## **6. Compras pelo Governo**

A **FIREMETRIA** cumprirá as leis de licitações e regras aplicáveis, bem como toma cuidados especiais para cumprir com os regulamentos exclusivos e especiais relativos ao processo de compra pelo governo.

A **FIREMETRIA** sempre seguirá as regras governamentais de concorrência justa, honrará as restrições que se aplicam a funcionários do Governo, entregará serviços de acordo com as especificações, cobrará apenas os custos permitidos e garantirá a exatidão das informações submetidas.

## **7. Igualdade de Oportunidades de Emprego**

A **FIREMETRIA** tratará todos os funcionários e candidatos a emprego com igualdade, de maneira eficaz com a promoção da inclusão e da diversidade, com base apenas nos fatores relacionados ao interesse comercial legítimo da Empresa.

A **FIREMETRIA** esforça-se por garantir uma vantagem competitiva duradoura em qualidade e talento de sua força de trabalho, apoiando iniciativas que encorajam a diversidade da força de trabalho.

## **8. Ambiente de Trabalho**

A **FIREMETRIA** está comprometida a fornecer aos seus funcionários um ambiente de trabalho sem riscos conhecidos de segurança e saúde e livre de discriminações, perseguições ou comportamento pessoal não condizente com um clima de trabalho produtivo. Todos deverão cumprir com as leis e regulamentos aplicáveis com relação à posse e uso de álcool, drogas e outras substâncias controladas.

A **FIREMETRIA** proíbe os funcionários e outras pessoas de estarem sob o efeito de bebidas ou entorpecentes enquanto estiverem nas dependências da empresa e proíbe o uso, venda, compra, entrega, posse ou presença no organismo de drogas controladas enquanto estiverem nas dependências da empresa.

Esta proibição não se aplica a medicamentos prescritos por médico e legalmente consumidos.

## 9. Privacidade dos Funcionários

A **FIREMETRIA** respeita a privacidade de seus funcionários e obedece a legislação pertinente em todas as jurisdições onde ela obtenha, use ou divulgue informações pessoais de funcionários.

## 10. Comunicação com Funcionários

A **FIREMETRIA** manterá seus funcionários sempre atualizados quanto à evolução dos resultados comerciais, desempenho de serviços e relacionamento com clientes. Serão mantidos canais de informações que incentivem a expressão individual e debates francos com relação à opinião, atitudes e preocupações dos funcionários.

## 11. Conflitos de Interesse

A gerência, funcionários e representantes da **FIREMETRIA** devem tratar os fornecedores, clientes e quaisquer outras pessoas que façam negócios com a empresa de modo a evitar até mesmo a aparência de qualquer conflito entre os interesses pessoais e os da Empresa.

A cobertura inclui o seguinte:

- Participação financeira ou acionária, direta ou indireta, junto a fornecedores, clientes e concorrentes da FIREMETRIA CONSULTORIA, ASSESSORIA E APOIO TÉCNICO LTDA;
- Solicitação ou aceitação de presentes ou qualquer outra forma de remuneração por parte de fornecedores, clientes ou outras pessoas que negociem ou queiram negociar com a Empresa;
- Exercício de cargos de diretoria, empregos ou serviços voluntários prestados a outra empresa ou organização. Uso pessoal de bens da empresa (incluindo, por exemplo, propriedade tangível, informações proprietárias, informações confidenciais ou oportunidades de negócios).
- Buscando a imparcialidade e a integridade operacional na atuação com seus clientes, a gerência da **FIREMETRIA** declara e assegura que os serviços são realizados sem interferência de qualquer natureza, pressão ou outros fatores que possam influenciar na qualidade desses serviços. A gerência também assegura o desempenho de todas as suas atividades técnicas com isenção e imparcialidade de julgamento técnico. A **FIREMETRIA** identifica sistematicamente eventuais ameaças que ponham em risco a sua imparcialidade de atuação.

Os conflitos reais e potenciais devem ser revelados à gerência da **FIREMETRIA** para análise.

## 12. Proteção Ambiental

A Empresa atuará de forma a preservar o meio ambiente natural. Todas as permissões necessárias serão obtidas; os termos de todas as permissões serão preservados; serão empenhados todos os esforços para minimizar o desperdício.

### **13. Leis Antimonopólio**

A **FIREMETRIA** cumprirá as leis antimonopólio (também conhecidas como leis de concorrência) de cada jurisdição onde esteja conduzindo negócios. Não nos envolveremos em esquemas de manipulação desonesta de concorrências; não fixaremos preços; não abusaremos de poder no mercado.

### **14. Apoio Comunitário**

Como um bom membro da comunidade, a **FIREMETRIA** apoiará as organizações e atividades comunitária. A empresa apoiará as causas cívicas e de caridade, e os funcionários são encorajados a participar pessoalmente das atividades.

A **FIREMETRIA** não realiza doação a partidos políticos.

### **15. Comércio Internacional**

A **FIREMETRIA** cumpre rigorosamente toda a legislação internacional aplicável no caso de atendimento a demandas de fora do Brasil.

### **16. Cidadania e Direitos Humanos**

A **FIREMETRIA** está comprometida com a boa cidadania e acredita que o compromisso com as outras pessoas melhora a condição humana.

A **FIREMETRIA** assegura um ambiente de trabalho seguro e sadio, não utiliza mão-de-obra infantil nem trabalho forçado.

### **17. Investigações**

Todas as denúncias relacionadas à violação de qualquer item do código de conduta serão devidamente investigadas pela gerência da **FIREMETRIA**, que possui autonomia e independência para investigar, apurar e julgar os casos e impor as sanções disciplinares cabíveis.

Como parte de um programa de integridade, a Gerência realiza auditorias periódicas em contratos públicos, visando detectar e sanar quaisquer desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira.

### **18. Violações**

Qualquer integrante ou terceiro que venha a praticar fraudes ou atos de corrupção ou que viole qualquer disposição desta Política estará sujeito a sanções disciplinares, que podem incluir a demissão por justa causa ou a rescisão contratual. Além disso, a violação das leis anticorrupção pode resultar em processo criminal dos envolvidos.

## **19. Responsabilidades**

Cabe aos integrantes da **FIREMETRIA** cumprir com todas as disposições desta Política Anticorrupção. É de responsabilidade da gerência divulgar para seus liderados o conteúdo desta Política e conscientizá-los sobre a necessidade de sua observância, evitando assim que violações ocorram por falta de informação e incentivá-los a apresentar dúvidas ou preocupações com relação à sua aplicação.

## **20. Princípios Norteadores**

Os Princípios Norteadores de ordem pessoal da Gerência e que estabelecem os valores na **FIREMETRIA** são:

*Cuida em procurar para ti uma boa reputação, pois esse bem ser-te-a mais estável que mil tesouros grandes e preciosos.*

***Eclesiástico  
41-15***

*Bom renome vale mais que grandes riquezas; a boa reputação vale mais que a prata e o ouro.*

***Provérbios 22.1***



**Maurício Feres**  
**Diretor**